

Zrozumienie różnic między kulturą biznesową a kulturą w biznesie jest kluczowe dla osób, które prowadzą międzynarodowe negocjacje lub zarządzają zespołami w różnych częściach świata. Kultura biznesowa kształtuje wewnętrzne normy organizacji, natomiast kultura w biznesie determinuje, jak różne społeczeństwa podchodzą do prowadzenia interesów. Obie te koncepcje mają ogromny wpływ na sposób, w jaki firmy odnoszą sukces na rynkach międzynarodowych, a ich zrozumienie pozwala na bardziej świadome i efektywne zarządzanie globalnymi relacjami biznesowymi.

2. **ROLA ARABSKICH RYNKÓW** W GLOBALNYM BIZNESIE

ARABSKIE RYNKI: NOWA SIŁA NAPĘDOWA GLOBALNEGO BIZNESU



GOSPODARKA BLISKIEGO WSCHODU: PERSPEKTYWY 2025-2030

Należy zauważyć, że układ sił gospodarczych na Bliskim Wschodzie ulega znaczącym przeobrażeniom. Państwa Zatoki Perskiej, przyjmując rolę głównych sponsorów finansowych regionu, udzieliły pożyczek o wartości 34 miliardów dolarów w latach 2021–2022.

WSKAŹNIKI ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Międzynarodowy Fundusz Walutowy wskazuje na stabilną stopę wzrostu globalnego na poziomie 3,2% w latach 2024–2025. Jednakże w regionie Bliskiego Wschodu dynamika rozwoju jest zróżnicowana. Arabia Saudyjska przeznaczą 80,8 mld USD na cele rozwojowe, podczas gdy Zjednoczone Emiraty Arabskie inwestują 22,8 mld USD.

Warto podkreślić, że transformacja gospodarcza przejawia się w znaczących inwestycjach infrastrukturalnych. Zjednoczone Emiraty Arabskie zawarły z Jordanią umowę kolejową o wartości 2,3 miliarda dolarów, natomiast Arabia Saudyjska zwiększyła nakłady na infrastrukturę kolejową do ponad 4 miliardów dolarów.

Szczególną uwagę zwraca projekt India-Middle East-Europe Economic Corridor (IMEC), który ma stworzyć nowe połączenie infrastrukturalne między Indiami, Półwyspem Arabskim a Europą.

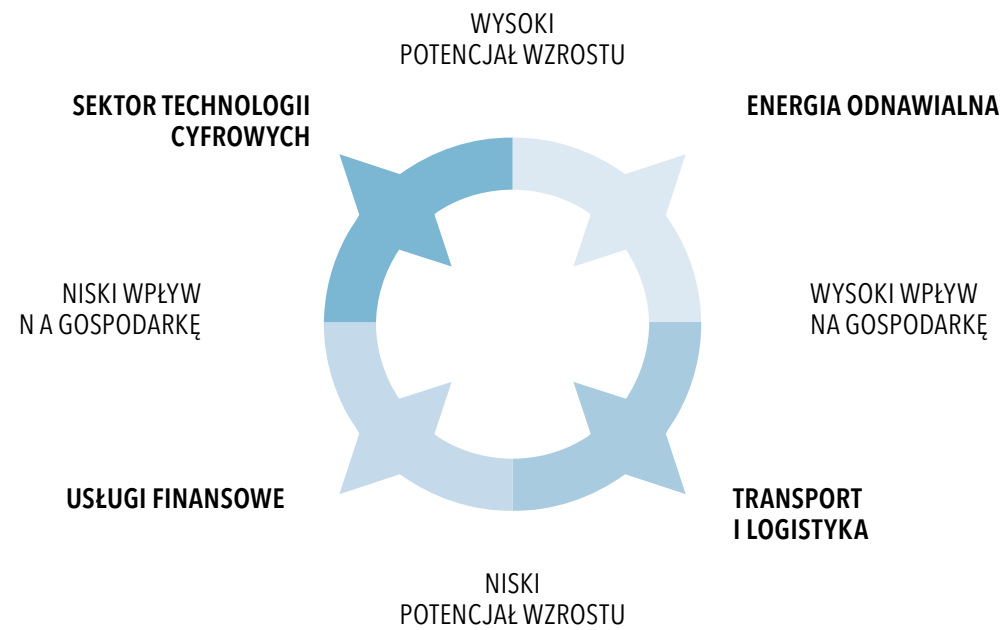
CYFRYZACJA GOSPODARKI

Transformacja cyfrowa staje się kolejnym fundamentem rozwoju gospodarczego regionu. Badania wskazują, że 86% prezesów zarządów uznaje technologie cyfrowe za kluczowy element budowania pozycji rynkowej. Ponadto 31% przedsiębiorstw inwestuje ponad 15% przychodów w rozwiązania cyfrowe.

Na rynku technologii mobilnych odnotowano znaczący wzrost – w 2020 roku liczba smartfonów osiągnęła 6,1 miliarda sztuk. Jednakże proces integracji nowych technologii z istniejącą infrastrukturą stanowi wyzwanie dla 82% badanych firm.

Należy zaznaczyć, że intensywność inwestycji w technologie cyfrowe jest szczególnie widoczna w Afryce i Azji Południowo-Wschodniej. W związku z tym region przyciąga coraz większą uwagę międzynarodowych inwestorów technologicznych.

KLUCZOWE SEKTORY ROZWOJU GOSPODARCZEGO W LATACH 2025-2030



ANALIZA GŁÓWNYCH GOSPODAREK REGIONU

Należy zauważyć, że trzy wiodące gospodarki Bliskiego Wschodu – Zjednoczone Emiraty Arabskie, Arabia Saudyjska oraz Katar – wykazują odmienne ścieżki rozwoju gospodarczego.

ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE - CENTRUM HANDLU MIĘDZYNARODOWEGO

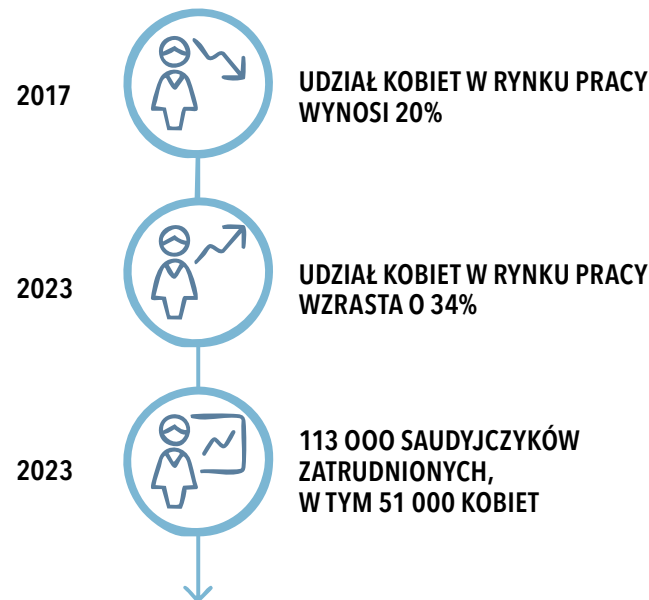
Zjednoczone Emiraty Arabskie stanowią drugą co do wielkości gospodarkę świata arabskiego. Wartość PKB w 2023 roku osiągnęła poziom 504,2 miliarda USD. Państwo to zajmuje 28. pozycję wśród światowych eksporterów.

W 2023 roku wartość importu wyniosła około 470 miliardów USD, przy eksporcie na poziomie 570 miliardów USD.

Struktura gospodarcza ZEA opiera się na dwóch głównych filarach – sektorze usług oraz przemyśle.

Szczególną uwagę zwraca rozwój sektora nieruchomości i infrastruktury, który przyczynił się do wzrostu udziału turystyki w PKB do około 60 miliardów USD.

POSTĘPY WIZJI 2030 ARABII SAUDYJSKIEJ

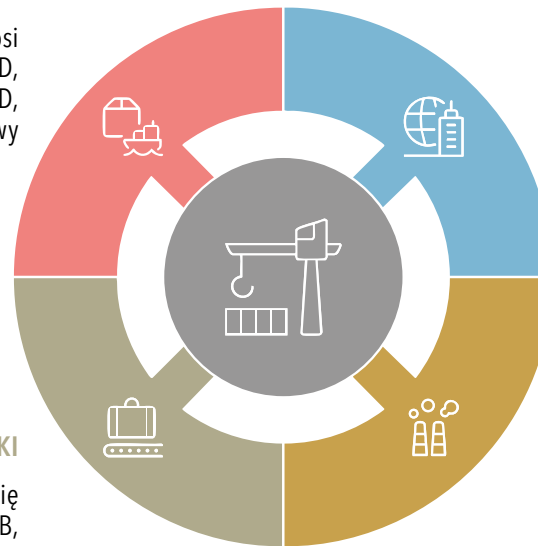


ARABIA SAUDYJSKA I PROGRAM VISION 2030

Arabia Saudyjska realizuje program transformacji gospodarczej Vision 2030, którego głównym celem jest uniezależnienie gospodarki od sektora naftowego. Publiczny Fundusz Inwestycyjny (PIF), dysponujący aktywami o wartości 925 miliardów USD, stanowi podstawowe narzędzie finansowania tej transformacji.

STRUKTURA I HANDEL GOSPODARCZY ZEA**DYNAMIKA HANDLOWA**

eksport wynosi
347,5 miliarda USD,
a import 425,2 miliarda USD,
wskazując na deficyt handlowy



WZROST TURYSTYKI
turystyka przyczynia się
do 18,7 miliarda USD w PKB,
podkreślając jej rosnące znaczenie

SEKTOR USŁUG

eksport usług stanowi
54,7% gospodarki,
podkreślając jego
dominującą rolę

SEKTOR PRZEMYSŁOWY

przemysł odpowiada
za 44,6% gospodarki,
pokazując silną bazę produkcyjną

KATAR PO MISTRZOSTWACH ŚWIATA

Katar wyłania się jako dominujący ośrodek turystyczny Bliskiego Wschodu, odnotowując wzrost o 147% w pierwszej połowie 2024 roku w porównaniu z okresem przed pandemią.

Sektor turystyczny generuje około 81,2 miliarda QAR PKB kraju, co stanowi 10,3% całkowitej produkcji gospodarczej.

Katar charakteryzuje się najwyższym PKB per capita w regionie, osiągającym 132,1 tysiąca USD. Gospodarka opiera się głównie na przemyśle (58,8%) i usługach (41,1%). W ramach Narodowej Strategii Sektora Turystyki, państwo dąży do przyciągnięcia 6 milionów zagranicznych turystów rocznie do 2030 roku.

KATAR 2030

